|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı 7, 8. Sınıf Seçmeli Medya Okuryazarlığı Dersi 2. Dönem Konu Soru Dağılım Tablosu** | | | | | | | | | | |
| **ÖĞRENME ALANI** | **KAZANIMLAR** |  | **1.Sınav** | | | | **2.Sınav** | | | |
| **Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | | | | **Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **4.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **4.Senaryo** |
| **BİLGİ KAYNAĞI OKARAK MEDYA** | SMOY. 3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim, takip, yararlanma, değerlendirme, üretme, paylaşma gibi imkânları keşfeder. | 1 | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |
| SMOY. 3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | 1 | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |
| SMOY. 3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | 1 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| SMOY. 3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | 1 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA** | SMOY. 4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler. | 1 | 1 |  | 2 |  |  |  |  |
| SMOY. 4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | 1 |  |  |  |  | 1 | 2 |  |
| SMOY. 4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 1 |
| SMOY. 4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünü öne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 1 |
| **İKNA ARACI OLARAK MEDYA** | SMOY. 5.1. Medya iletilerinde dilin, yazıların, seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar. |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 2 |
| SMOY. 5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir. |  |  |  |  | 1 | 1 |  | 2 |
| SMOY. 5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 2 |